

VIZUALNI IDENTITET 74. IGARA

„Novi građani“ Zorana Đukića

Dubrovnik, 21. lipnja 2023. – Vizualni identitet 74. Dubrovačkih ljetnih igara pod nazivom „Novi građani“ nosi potpis dizajnera vizualnih komunikacija **Zorana Đukića**, a predstavlja svojevrsan nastavak prošlogljetnog vizualnog rješenja *Između kamena*, inspiriranog ambijentalnošću i prirodnim elementom, biljem koje raste između kamena, a koje je važan dio scenografije Grada.

Objašnjavajući ovoljetni koncept, Đukić ističe kako je Dubrovnik stoljećima svoj identitet gradio kroz kontinuirani razgovor sa svijetom. „Razmjenom i uvozom robe, znanja, umjetničkih stilova i talenata, Grad se razvijao i živio u korak s vremenom. U jednom trenutku ta se slika, kao na fotografiji s razglednice, zamrznuła. Grad se skamenio. Postalo je jasno što Grad jest, a što nije – i iscrtana je granica između "starog" i "novog". Vizuali 74. Dubrovačkih ljetnih igara pokušaj su omekšavanja te oštre crte. Na njima su portreti karakterističnog dubrovačkog bilja: sivo-zelene agava i opuncija prepoznatljivim siluetama kontrastiraju bijelim zidinama. Dubrovački koralj i dubrovački gospar, koji nedvojbeno govore o svom podrijetlu, bojama i oblicima svojih cvjetova slave ljeto. Međutim, opuncije su prvi put uočene na Lastovu 1911. godine, a izvorno su iz Meksika – baš kao i agave, koje su tu stoljeće dulje. Palme ispod mosta na Pločama su iz Kalifornije, dok su one na Posatu s Kanarskog otočja. Dubrovački koralj stigao je iz Gvatemale, a naš gospar porijeklom je iz Brazila“. Za kraj Đukić propituje kada se gube granice između našeg/dubrovačkog i stranog/tuđeg“ postavljajući pitanje „Kada i kako se “novo” integrira u “staro”? I je li mogućnost takve alkemije još uvijek otvorena?“

Zoran Đukić je dizajner vizualnih komunikacija s preko 15 godina iskustva rada, specijaliziran za stvaranje promišljenih i inovativnih vizualnih identiteta, publikacija i izložbi za širok spektar klijenata iz kulturnog sektora. Osnivač je i voditelj studija đkc d.o.o., a najviše voli oblikovati vizualne identitete i kazališne plakate.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, Turistička zajednica grada Dubrovnika te brojni sponzori Mastercard, Zračna luka Dubrovnik, ACI klub, ALH, Euroherc, Studenac, HEP, Hrvatska lutrija, Coca-Cola, MG Motor, Kraš i Croatia Airlines te donatori OTP banka, Atlantska plovidba i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

Katija Krečak Jarović

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 095 323 20 52 / T. 020 326 111

E. katija.krecak.jarovic@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr