

U SKLOPU EU PROJEKTA „FUTURE EPICS“

## „Intimnost“ premijerno izvedena sinoć u Lazaretima

**Dubrovnik, 14. kolovoza 2020.** – Predstava „Intimnost“ redatelja **Andreja Nosova** i dramaturginje **Biljane Srbljanović** u produkciji Fondacije Heartefact iz Beograda, koja se bavi najaktualnijom temom – novim virusom, premijerno je u sklopu europskog projekta „Future Epics“ izvedena pred festivalskom publikom sinoć, 13. kolovoza u Lazaretima.

Predstava istražuje što je pandemija koronavirusa do sada promijenila u našim životima, radu, odnosu prema „drugima“ i prema samome sebi. Glumci **Leon Lučev** i **Jelena Graovac** glavni su akteri koji kroz kratke priče i labavo povezane anegdote dolaze do veće slike promjene svijeta kojima smo svi svjedoci i stvaranja nove paradigme društvenih odnosa, a da toga nismo ni svjesni. Predstava progovara o pokušajima da zadržimo intimnost u jeku pandemije, da se zaštitimo i od „drugog“ i od nevidljivog virusa, o onome što tinja u svakom od nas u susretu sa smrtnom opasnošću - tko treba stradati da bismo mi preživjeli, kako virus nanosi štetu prije svega zajednici, obiteljima, nama samima, koji postajemo nepovjerljivi i prema dodiru najbližih te koliko komičnih i absurdnih situacija to nosi sa sobom.

Ostatak autorskog tima predstave „Intimnost“ čine **Selena Orb** koja potpisuje kostime i scenografiju te skladatelj **Draško Adžić**. Asistent dramaturginje je **Ognjen Aksentijević**, a izvršna producentica **Selena Pleskojnić**.

Na programu ovogodišnjih Igara su još dvije premjerne produkcije nastale u sklopu projekta „Future Epics“ sufinanciranog sredstvima programa Europske unije Kreativna Europa i to plesna predstava „Zagrljaj“ koju će partneri iz švedskog Vitlycke centra za izvedbene umjetnosti izvesti u ponedjeljak **17. kolovoza** u Lazaretima te „Grižula“ Marina Držića u režiji **Saše Božića** i Petre Hrašćanec te u izvedbi Festivalskog dramskog ansambla, u četvrtak **20. kolovoza** u parku Gradac.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Euroherc, ALH, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, OTP banka, Caboga Stiftung, ACI, Coca-Cola i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

# # #

Kontakt za medije:

**Karla Labaš**

**Ured za odnose s javnošću i marketing**

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. [karla.labas@dubrovnik-festival.hr](mailto:karla.labas@dubrovnik-festival.hr)

[www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr)