

„KLJUČEVI OD GRADA“ ZA DJECU

## Likovnom radionicom u Sponzi završeni dječji programi na 69. Igrama

**Dubrovnik, 23. kolovoza 2018.** – U sklopu programa za razvoj publike *Ključevi od grada*, održana je likovna radionica *Kako percipiramo umjetnost?* sinoć, 22. kolovoza u Sponzi. Radionicu koja je privukla brojnu lokalnu djecu, ali i inozemne posjetitelje vodile su kustosice izložbe *Užasi zavičaja* Lucija Vuković i Helena Puhara te umjetnice Katarina Ivanišin Kardum i Ivona Vlašić.

Promatraču suvremene umjetnosti danas je potrebno stanovito znanje ili bolje rečeno odgoj da bi se forma vidjela onako kako želi biti viđena tj. onako kakva ona jest, a djeca su po tom pitanju znatno otvorenija. U prvom dijelu radionice djeca su kroz izložbu *Užasi zavičaja: suvremeni dubrovački umjetnici* u Sponzi vođena uz razgovor, a drugi je dio uključivao izradu vlastitog rada uz umjetnice Katarinu Ivanišin Kardum i Ivonu Vlašić.

Program razvoja publike *Ključevi od grada* Igre su ove godine provodile prvi put, a u sklopu tog programa održano je ukupno pet različitih događanja za najmlađu publiku. Želja je bila kroz radionički, interaktivni i kreativni pristup izgraditi odnos djece prema suvremenim umjetničkim sadržajima te procesima nastajanja tih sadržaja kao i senzibilizirati djecu za suvremenu umjetnost i festival te tako raditi na odgajanju nove kazališne, glazbene i likovne publike festivala. Tako se u srpnju na taraci Revelina glazba miješala s dječjim smijehom na belgijskoj plesnoj predstavi *Crtić*, baš kao i na koncertu *Karneval životinja* koji je zbog velikog interesa najmlađe publike prebačen iz Sponze u Knežev dvor. **Nenad Sinkauz** je u parku Umjetničke škole vodio glazbenu radionicu *Tvornica zvuka* na kojoj su djeca učila osnove improvizacije, a **Jasna Held** je u crkvi sv. Stjepana u Pustijerni pripovijedala narodne priče i bajke iz okolice Dubrovnika.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, HTZ, TZ grada Dubrovnika te brojni sponzori i donatori: Mastercard, ALH, HEP, Tele2, OTP banka, Ford, Zračna luka Dubrovnik, Croatia osiguranje, Kraš i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

**Karla Labaš**

**Ured za odnose s javnošću i marketing**

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. [karla.labas@dubrovnik-festival.hr](mailto:karla.labas@dubrovnik-festival.hr)

[www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr)