

Ženska klapa FA Lindo u Dvoru slavi dvadeseti rođendan

Dubrovnik, 9. kolovoza 2020. – Ženska klapa **FA Lindo**, čiji su mnogobrojni uspjesi i oko šest stotina održanih nastupa na ponos ansamblu i gradu iz kojih su potekle, svoju dvadesetu obljetnicu proslavit će prigodnim koncertom na Dubrovačkim ljetnim igrama u srijedu, **12. kolovoza** u 21.30 sati **u atriju Kneževa dvora**. Ulaznice su rasprodane.

Ženska klapa Folklornog ansambla Lindo osnovana je u veljači 2000. godine na inicijativu plesačica ansambla, dok se vođenju klape posvetio tadašnji glazbenik ansambla, a današnji uspješni i nagrađivani klapski voditelj i voditelj zbora ansambla, Vedran Ivanković. Članice klape danas su: Lina Ivanković, Ana Bačić Vukota, Luči Carević, Paula Lazarević, Margarita Dundić, Fani Favro Bukvić, Marija Puljić i Ivela Matičević. Ispočetka ih je vodio neskriveni entuzijazam te velika volja za očuvanjem i unaprjeđenjem kulturne baštine kroz pjevanje narodnih napjeva, a upravo ih je taj timbar označio i odmah svrstao u vrh.

Živeći dalmatinsku klapsku pjesmu kroz svojih dvadeset godina djelovanja, klapa je održala niz samostalnih koncerata, nastupila na brojnim festivalima, koncertima, susretima klapa, natjecanjima u Hrvatskoj i u Europi. Iza sebe ima trideset nagrada s raznih festivala, a čak devetnaest s najprestižnijeg Festivala dalmatinskih klapa u Omišu te zlatno odličje s 13. Međunarodnog festivala zborskog pjevanja u talijanskoj Veroni. Snimile su i prvi klapski SuperAudio CD naziva *Mediterranean sounds - Croatia's mystic voices FA Lindo* u suradnji s Nenadom Bachom i Johnom Holbrookom, višestrukim dobitnikom nagrade Grammy.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Euroherc, ALH, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, OTP banka, Caboga Stiftung, ACI, Coca-Cola i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

#

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr