

PROJEKTI ZADATAK

1. O Dubrovačkom zimskom festivalu

Prvi Dubrovački zimski festival realiziran je 2014. godine sa željom i ciljem da tijekom mirnijeg zimskog razdoblja ponudi raznolikost sadržaja i bogatstvo tradicije, obgrljeno baštinom i nasljeđem, kako inozemnim posjetiteljima, tako i svim generacijama Dubrovčana.

2023. godina je jubilarna deseta godina Dubrovačkog zimskog festivala, manifestacije koja obiluje sadržajima i započinje u prvom tjednu Adventa, a završava iza blagdana Sveta tri kralja (2.12. 2023. – 7.01.2024.).

Dubrovački zimski festival donosi obilje svjetla, radosti i blagdanskog šušura na gradske ulice, od Lazareta i stare gradske jezgre preko Lapada do Gruža i Mokošice. Svojim programom želi nasmijati i razvedriti, raznježiti i očarati te unijeti toplinu božićnog duha u srca velikih i malih.

S velikom radošću čeka se paljenje blagdanske rasvjete. Čaroliju najljepšeg razdoblja u godini upotpunjuje više od tisuću lampica, svjetlucavih dekoracija i blagdanih ukrasa koje Grad zaodjenu u bajkovito blagdansko ruho i istaknu njegovu bezvremensku ljepotu. Dekoracije u staroj gradskoj jezgri svojim diskretnim šarmom ističu ljepotu UNESCO-vog Grada, a u ostalim naseljima Dubrovnika okićeni borovi, osvijetljeni parkovi i ulice prizivaju duh blagdana, zajedništva i radosti.

„Ođe, ođe nazdravlje vam...“

Veselje Zimskog festivala svim gradskim naseljima širi jedinstveni glazbeni autobus Pop-up Kolenda sa zvucima tradicionalnog dubrovačkog napjeva Kolende, kojom se od davnina u Dubrovniku na Badnji dan i na Staru godinu čestita i želi radosne blagdane. Važnost kolendavanja u Dubrovniku prepoznalo je i Ministarstvo kulture Republike Hrvatske uvrstivši običaj dubrovačkog kolendavanja u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske – Listu zaštićenih kulturnih dobara. Četiri adventske svijeće pale se na vijencu postavljenom ispred Katedrale i Kneževa dvora. Nada, mir, veselje i ljubav obuzet će i vas budete li dio blagdanske čarolije grada kolendara.

Napjevi tradicionalnih kolendi dio su gotovo svih događanja - koncerata, radionica, kulturno-zabavnih programa, izložaba, kazališnih predstava što čini raznovrsnu i bogatu ponudu Dubrovačkog zimskog festivala koji zvukom, prizorom, okusom i mirisom doziva božićni duh na ulice Grada, stvara tople i ljudske emocije u srcima ljudi kako bi osjetili onaj pravi božićni duh zajedništva, mira i ljubavi.

Veliki dio programa manifestacije namijenjen je mališanima, od posjeta pravog finskog Djeda Mraza do drage maskote Meda koji u pratnji vilenjaka razveseljava dječicu i rado se s njima fotografira. Najmlađi se zabavljaju u Stanici Sjeverni pol u Lazaretima uz kreativne radionice u čijoj realizaciji sudjeluju i sve gradske kulturne ustanove. Svih uveseljava „Šarena zima u Uvali“ u Lapadu uz blagdanski vlakić za učinit đir s dječicom i klizanje na otvorenom, a Mokošica subotom popodne postaje središte dobre zabave za tamošnje stanovnike. Baletna bajka „Orašar“, lutke i priče za djecu svoj dom imaju u Kazalištu Marina Držića, ali i u drugim dijelovima grada.

Nezaboravne fotografije nastaju na Luži s prekrasnim pogledom na najljepšu ulicu svijeta – Stradun i u svečano urešenom atriju Kneževa dvora. I na drugim mjestima moguće je otkriti lokacije za najljepše fotografije koje će vas cijelog života podsjećati na zimsku čaroliju blagdana u Dubrovniku.

Gastronomska ponuda restorana tijekom trajanja Festivala naslonjena je na blagdansku tradiciju; miris bakalara i prikala širi se gradom. Dubrovački ugostitelji organiziraju posebne tematske tjedne poput Dana bakalara. Neizostavne kućice bogatom ponudom okupljaju građane i brojne posjetitelje Grada uz tradicionalne slane i slatke delicije.

Prava glazbena poslastica Zimskog festivala su veliki koncerti na Stradunu na kojima nastupaju najveće hrvatske i regionalne zvijezde, te Dubrovački božićni koncert sa sjajnim hrvatskim glazbenicima i šarmantnim božićnim skladbama.

Vrhunac DZF-a uvijek je posebno atraktivan Doček Nove godine na Stradunu koji privlači brojne turiste, a još jedan izuzetan i za Dubrovnik tipičan događaj je Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra koji zvucima valcera za dobar početak Nove godine na otvorenome, uz kamenice i pjenušac, oduševljava publiku.

Dubrovački zimski festival postao je prepoznatljiva kulturno – zabavna manifestacija Grada u zimskom periodu, a u povodu desetog jubilarnog Dubrovačkog zimskog festivala Grad Dubrovnik želi na jedinstven i vizualno atraktivan način obilježiti jubilarno izdanje Dubrovačkog zimskog festivala i učiniti ga još privlačnijim.

2. Tema i predmet natječaja

Vizualni identitet „10. Dubrovačkog zimskog festivala“ treba promišljati kao jubilarni, a rješenje je moguće i poželjno tražiti na više načina pri čemu se od dizajnera traži da se po predloženim varijantama ponude najbolja rješenja:

- 10. Dubrovački zimski festival (puni naziv i godina u kojoj je obljetnica na hrvatskom jeziku)
- The 10th edition of the Dubrovnik Winter Festival (puni naziv na engleskom jeziku)
- Dubrovački zimski festival / DZF (skraćeni naziv)

Natjecatelji mogu predložiti i drugačiju varijantu od ovdje predloženih vodeći računa o smislu i jasnoći pojmova te značenju istih. Predloženo rješenje treba funkcionirati u obje jezične varijante, hrvatskoj i engleskoj.

Prezentacija idejnog rješenja treba pružiti temelj za razumijevanje podloga, a kao takva treba sadržavati:

1. znak i/ili logotip – uz osnovne standarde: pozitiv, negativ, odnos znaka i logotipa, sustav karakterističnih boja (uporaba znaka u boji i/ili crno-bijeloj varijanti), definiciju karakterističnog pisma (primarna i eventualno sekundarna tipografija), minimalni prostor, dopuštena umanjenja, upotreba u različitim formatima/vertikalni i horizontalni – sve prikazano u svim varijantama korištenja znaka i logotipa

2. prikaz primjene na ovim tiskanim i promotivnim materijalima: plakat, brošura, letak, naljepnica za autobus, prijedlog suvenira, i sl.
3. prikaz primjene u digitalnom okruženju: internetska stranica, društvene mreže, mobilne aplikacije, newsletter, internetski oglas, digitalna pozivnica itd.
4. kratak i jasan tekstualni opis rješenja na hrvatskom jeziku
5. Vizualni identitet može biti upotpunjen sloganom koji će zadržati pozornost, zaintrigirati i izazvati emocije blagdansko duha.

Vizualni identitet može se, ali ne mora, sastojati od znaka i/ili logotipa, ali mora jasno predstavljati, označavati i komunicirati zadanu temu.

3. Kriteriji vrednovanja rješenja

Prilikom ocjenjivanja pristiglih radova, Ocjenjivački sud vrednovat će idejna rješenja koja suvereno reprezentiraju visoke strukovne standarde, pokazuju promišljenost u pristupu natječajnoj temi, nude identitetsko rješenje i komunikacijski sustav s kapacitetom za brojne raznorodne primjene, te jednako dobro funkcioniraju u tradicionalnim i novim medijima sukladno njihovim tehnološkim specifičnostima. Pristigli radovi vrijednosno će se ocjenjivati prema kriterijima promišljenosti natječajnog zadatka, njegovoj originalnosti i inovativnosti te funkcionalnosti. Navedene kriterije će ocjenjivati neovisni članovi stručnog Ocjenjivačkog suda posebno zaduženi za ocjenu kvalitete pristiglih radova.