

## U Clugovim „Pticama“ uživali ljubitelji plesne umjetnosti

**Dubrovnik, 15. srpnja 2017.** – U produkciji **Bitef teatra** i festivala **Novi tvrđava teatar** ples **Ptice** koreografa **Edwarda Cluga** izveden je sinoć, 18. srpnja pred brojnom publikom na taraci tvrđave Revelin.

Ples *Ptice* premijerno je prikazan 2015. godine, a inspiriran je istoimenom Aristofanovom komedijom premijerno izvedenom 414. godine prije naše ere Dionizijskom festivalu u Ateni. U njoj glavni junak Pisteter nagovara ptice da sagrade novi grad na nebu i tako steknu kontrolu nad komunikacijama između ljudi i bogova. Ovaj grad koji niče poput Babilonske kule, jedan je od prvih primjera utopije u svjetskoj književnosti, i predstavlja bijeg od nepravednog društvenog okruženja s jedne, i od surovosti bogova s druge strane. No, Clug se u svojoj koreografiji usredotočio na primarnu vezu između ptica i plesa koja potiče iz Erosa, pokušavajući izgraditi vlastiti Kukunebograd kao gnijezdo želja ili kavez znatiželje. Rezultat je ples jasne dramske radnje s ironijskim obratima, ali i maštovite te sadržajne koreografije u izvedbi sjajnih plesača plesne skupine Bitef, u što se sinoć uvjerila festivalska publika pa ne čudi dugi pljesak kojim su na kraju nagrađeni.

Umjetnički direktor Baleta Slovenskog narodnog gledališča u Mariboru i koreograf s uglednom međunarodnom karijerom, **Edward Clug** čest je gost na Dubrovačkim ljetnim igrama i, nije pretjerano reći, ljubimac festivalske publike. Pozornost privlači osebujnim koreografskim stilom, a mariborskom baletnom ansamblu uspio je osigurati istaknuto mjesto na međunarodnoj baletnoj sceni od 2003. godine, otkada ovu instituciju usmjerava prema novim i nekonvencionalnim trendovima. Publika Igara zadnjih je godina mogla uživati u njegovim plesnim kreacijama: *Preludij za poslijepodne jednog fauna*, *Rekvijem za 2 stolice*, *Stabat mater* i dr.

###

*Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te vjerni sponzori: Mastercard®, Tele2, HEP, Kraš, ALH i brojni drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.*

Kontakt za medije:

**Karla Labaš**

**Ured za odnose s javnošću i marketing**

M. 091 323 42 56

E. [karla.labas@dubrovnik-festival.hr](mailto:karla.labas@dubrovnik-festival.hr)

T. 020 326 111; F. 020 326 113

[www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr)