

DRAMSKI PROGRAM IGARA

„Pod balkonima“ i ovog ljeta oduševljava festivalsku publiku

Dubrovnik, 17. srpnja 2019. – U sklopu dramskog programa 70. Dubrovačkih ljetnih igara, prošlogodišnji premijerni dramski naslov „**Pod balkonima**“ u režiji **Darija Harjačeka**, dramaturgiji **Vedrane Klepice** na temelju izbora iz proze Ranka Marinkovića reprizno je izveden sinoć, 16. srpnja u parku kampusa Sveučilišta u Dubrovniku, a na repertoaru Igara je još večeras i sutra s početkom u 21:30 sati.

Kao i prošlog ljeta, festivalska je publika prepoznala Marinkovićevu britku kritiku društva i zapanjujuću suvremenost teksta te sličnost s današnjim političkim, društvenim i ekonomskim trenutkom te kraj predstave ispratila dugim pljeskom i ovacijama, nagradivši i sjajnu izvedbu Festivalskog dramskog ansambla koji su svi redom ostvarili sjajne glumačke kreacije Marinkovićevih likova: **Marko Makovčić**, **Doris Šarić Kukuljica**, **Helena Buljan**, **Maro Martinović**, **Jerko Marčić** koji je zamijenio Dada Ćosića u ulozi Mićela, **Nikša Butijer**, **Dušan Gojić**, **Ugo Korani**, **Livio Badurina**, **Nataša Kopeč** koja je za ulogu Olive u ovoj predstavi lani osvojila nagradu Orlando, **Linda Begonja**, **Jelena Miholjević**, **Emo Pralas** te **Josip Brakus**, **Marin Klišmanić** i **Ivan Pašalić**. Scenografiju predstave potpisuju **Vesna Režić**, kostimografiju **Doris Kristić**, glazbu **Nenad Sinkauz**, a dizajn svjetla **Elvis Butković**.

Ulaznice za predstavu „Pod balkonima“, koju preko titlova na engleskom jeziku mogu pratiti i strani posjetitelji, dostupne su preko festivalskih mrežnih stranica www.dubrovnik-festival.hr te na blagajni u Festivalskoj palači (Od Sigurate 1) svakim danom od 9 do 21.30 sati, gdje svi stanovnici Dubrovačko-neretvanske županije mogu ostvariti popust od 30 %. Predstava se izvodi pod pokroviteljstvom Tele2.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, HTZ, TZ grada Dubrovnika te brojni sponzori i donatori: Mastercard, Coca-Cola, HEP, Zračna luka Dubrovnik, ALH, Tekstilpromet, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, ACI, Croatia osiguranje, Ford, OTP banka, Atlantska plovidba i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr