

POP RATNI PROGRAM 72. IGARA

Pred brojnom publikom predstavljena nova knjiga Vedrana Benića

Dubrovnik, 17. kolovoza 2021. – Knjiga „Trinaesti otok“ doajena hrvatskog novinarstva, autora i scenarista **Vedrana Benića**, predstavljena je sinoć, **16. kolovoza** pred brojnom publikom u ljetnom kinu Jadran u sklopu 72. Dubrovačkih ljetnih igara povodom obilježavanja Godine čitanja u RH.

Uz autora **Vedrana Benića**, knjigu su predstavili **Boris Njavro**, predsjednik izdavača Društva dubrovačkih pisaca, te **Vinko Rožić**, dizajner omota izdanja. Publike je mogla uživati i u prigodnim video projekcijama, poput javljanja dopisnika Andrije Jarka s Trinaestog otoka, sklopljenih arhivskih video materijala Grada i okolice na pjesme „Field of Dreams“ i „Polanda Blues“ koje potpisuje osebujni glazbenik Nemo James. Vrhunac događanja bilo je prikazivanje posebne 13. epizode serije „Storije o neponovljivima“, koju je, u trajanju od 25 minuta, Vedran Benić sklopio samo za ovu prigodu od ranije snimljenih materijala koji se nisu našli u emitiranim epizodama „Storija“.

Knjiga „Trinaesti otok“ sastoji se od 16 pripovijedaka u kojima se isprepliću stvarni i fiktivni dubrovački likovi, upleteni u stvarne, ali i izmišljene događaje, a osnovna poveznica svih pripovijesti su more, brodovi i pomorstvo pa je na neki način knjiga posveta djelatnosti koja je omogućila život i ekonomski procvat Dubrovnika u dugom nizu stoljeća. U pripovijestima se u galeriji stvarnih likova mogu naći Vetranočić, Držić, Vojnović i Stulli, ali također i Miho Pracat, Anica i Ruđer Bošković, jednako kao i stvarni pomorski kapetani poput Iva Šiševića ili Božidara Margaretića, a svi su oni u društvu s fiktivnim likovima upleteni u mnoga stvarna zbivanja koja se spominju u „velikoj“ povijesti, ali i u dubrovačkim legendama koje često baš i nemaju povjesnu utemeljenost.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori Mastercard, HEP, Euroherc, ALH, ACI klub, Kraš i Croatia Airlines te donatori zaklada Caboga Stiftung, OTP banka i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

#

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr