

Film dobitnik 'Velike zlatne Arene' prikazan u kinu Jadran

Dubrovnik, 30. srpnja 2014. – U sklopu dugogodišnje suradnje Pulskog filmskog festivala i Dubrovačkih ljetnih igara, festivalska publika gledala je dobitnika *Velike zlatne Arene*, film *Broj 55*, sinoć, 29. srpnja, dok je projekcija dječjeg pustolovnog filma *Šegrt Hlapić*, dobitnika nagrade publike *Zlatna vrata Pule*, na programu večeras, 30. srpnja, s početkom u 21:30 sati u ljetnom kinu Jadran.

Broj 55 režirao je Kristijan Milić u produkciji HRT-a. Jednu od naslovnih uloga tumači Goran Bogdan koji je i nazočio sinoćnjoj projekciji. Radnja filma smještena je u jesen 1991. godine, kada mala skupina hrvatskih vojnika odlazi u patrolu improviziranim oklopnim vozilom vlastite izrade, no u obližnjem selu upadaju u zasjedu, vozilo biva onesposobljeno, a oni su prisiljeni sakriti se. Film je nastao prema istinitom događaju. Tradicionalno, ulaz na ovu projekciju je bio slobodan i privukao je brojnu publiku.

Dječji pustolovni film *Šegrt Hlapić* redatelja Silvija Petranovića dobitnik je ovogodišnje nagrade publike *Zlatna vrata Pule*. Šegrt Hlapić na putu upoznaje Gitu, prelijepu djevojčicu iz cirkusa, siročice poput njega. Tijekom putovanja čekaju ih brojne pustolovine i poteškoće, no hrabri su, sretni i svakome spremni pomoći. U noći punog mjeseca dogodi se nešto strašno i sve se promijeni. Ova ekranizacija jedne od najpopularnijih priča Ivane Brlić-Mažuranić na programu je večeras, 30. srpnja u 21:30 sati u ljetnom kinu Jadran.

Nakon projekcija nagrađenih domaćih filmova, festivalska publika će u kolovozu gledati još dva filma iz Međunarodnog programa: kanadsko-francusku triler-dramu *Tom na farmi* i švedsko-dansku komediju *Mi smo najbolje*. Ulaznice po cijeni od 30 kuna dostupne su na blagajnama Igara u Festivalskoj palači, Multimedijalnom centru Visia i u Kulturno-informativnom centru u Luži te na ulazu u kino Jadran, 1 sat prije početka projekcije.

###

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori, na čelu s generalnim sponzorom Vipnetom, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

T. 020 326 111

F. 020 326 113

www.dubrovnik-festival.hr