

Nagrađen spoj umjetnosti i tehnologije

VIP SCRIPTU BRONČANA NAGRADA U PARIZU

Dubrovnik, 21. listopada 2014. - Mobilna aplikacija Vip script za prikaz titlova kazališnih predstava, koju su zajednički razvile Dubrovačke ljetne igre i dugogodišnji generalni sponzor Vipnet uz pomoć agencije UX Passion, osvojila je brončanu nagradu *Stevie Award* u kategoriji eksperimentalnih i inovativnih komunikacija u sklopu natjecanja *International Business Awards* održanom u Parizu.

Vip script aplikacija prikazivanjem titlova u stvarnom vremenu stranim turistima, ali i osobama s oštećenjima sluha, olakšava praćenje kazališnih predstava na engleskom ili suvremenom hrvatskom jeziku. Svoju premijeru imala je na 64. Dubrovačkim ljetnim igrama kad je uz titlove na mobilnom telefonu ili tabletu bilo moguće pratiti kazališne predstave *Medeja* i *Ekvinocijo*, dok se ove godine *Ekvinociju* pridružila i hit-predstava *Romeo i Giulietta*, uz sjajne reakcije publike i struke tijekom obje sezone, a ova nedavna nagrada potvrda je da se umjetnost i tehnologija mogu odlično nadopunjavati.

Također, Vip script je krajem prošle godine ušao u finale drugog međunarodnog natjecanja *European Excellence Awards* u kategoriji mobilna komunikacija i društvene aplikacije, a ljetos je stigao i upit sa Cipra o mogućoj prilagodbi i korištenju aplikacije na tom tržištu.

###

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori, na čelu s generalnim sponzorom Vipnetom, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

T. 020 326 111

F. 020 326 113

www.dubrovnik-festival.hr