

U ATRIJU KNEŽEVA DVORA

Predstavljena knjiga Braca Dimitrijevića *Louvre je moj atelje, ulica moj muzej*

Dubrovnik, 17. srpnja 2023. – Autobiografija **Braca Dimitrijevića *Louvre je moj atelje, ulica moj muzej*** predstavljena je **sinoć, 16. srpnja u atriju Kneževa dvora**. Okupljenima su, uz autora, knjigu predstavili spisateljica **Staša Aras** i Frakturin glavni urednik **Seid Serdarević**.

- Ova autobiografija zaista se može pročitati u kratko vrijeme, o čemu i sama svjedočim jer sam je u taktu progutala. Može se čitati kao roman, udžbenik, katalog i kao teorijska knjiga, ne samo iz svijeta likovnih umjetnosti nego i života i filozofije jer konceptualna umjetnost i avangarda naprosto prelazi u sve sfere života i u jednoj točki sve spaja. Braco Dimitrijević je svakako jedan od najvažnijih i najzaslužnijih ljudi koji je cijeli taj svijet konceptualne umjetnosti učinio jasnijim, ne samo na našem, već i na području čitavog svijeta – kazala je spisateljica Staša Aras.

Louvre je moj atelje, ulica moj muzej Braca Dimitrijevića prikazuje umjetničko i životno putovanje na pet kontinenata na koje je autor krenuo noseći sa sobom dijelove svojih zavičaja, Sarajeva i Dubrovnika, nasljeđa svoga oca, jednog od najvažnijih jugoslavenskih avangardnih umjetnika Voja Dimitrijevića i svoje majke, Jelene Dimitrijević. Svojom autobiografijom, Dimitrijević pokazuje da su strast, talent, upornost te neposustajanje pred naizgled nepremostivim preprekama oni elementi koji su potrebni da svijet razumije i prihvati drugačije, a da je umjetnički jezik univerzalan i razumljiv svima, od okrunjenih glava do životinja u zoološkom vrtu.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture i medija RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, Turistička zajednica grada Dubrovnika te brojni sponzori Mastercard, Zračna luka Dubrovnik, ACI klub, ALH, Euroherc, Studenac, HEP, Hrvatska lutrija, Coca-Cola, MG Motor, Kraš i Croatia Airlines te donatori OTP banka, Atlantska plovidba i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

#

Kontakt za medije:

Katija Krečak Jarović

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 095 323 20 52/ T. 020 326 111

E. katija.krecak.jarovic@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr