



Brojni čitatelji i korisnici popularne američke turističke platforme AFAR izabrali hrvatski turistički biser

Dubrovnik najbolja kulturna destinacija za 2019.

RIJEKA ► Hrvatski turistički biser Dubrovnik proglašen je najboljom kulturnom destinacijom za 2019. godinu od strane brojnih čitatelja i korisnika popularne američke turističke platforme AFAR. Riječ je o priznanju koje ova organizacija dodjeljuje u sklopu kategorije destinacija, a upravo je Dubrovnik ostvario najviše glasova brojnih američkih ljubitelja putovanja.

– Ova nagrada na samom kraju turističke godine predstavlja dodatnu potvrdu popularnosti Dubrovnika, ali i Hrvatske u cjelini na nama iznimno važnom i velikom američkom tržištu. Iskrene čestitke upućujem svim dubrovačkim turističkim djelatnicima, kao i građanima ovoga grada koji za mnoge turiste predstavlja



glavni motiv dolaska u našu zemlju, izjavio je direktor HTZ-a Kristjan Staničić, dodavši kako će se tijekom iduće godine intenzivno raditi na realizaciji svih poten-

cijala koje naša zemlja ima na američkom tržištu, zbog čega u idućoj godini HTZ otvara ured u Los Angelesu. Romana Vlašić, direktorica TZ-a grada Dubrovnika,

ističe kako kulturno-povijesna baština, odlična turistička infrastruktura i visokokvalitetna usluga čine Dubrovnik i u turističkom smislu, gradom za sva godišnja doba.

– Posebnu važnost u ukupnoj ponudi zauzima kulturna ponuda, od samog značenja grada koji sljedeće godine obilježava 40 godina UNESCO-ve zaštite, do brojnih festivala, koncerata i ostalih kulturnih manifestacija koje naši gosti rado posjećuju. Time je AFAR priznanje za najbolju kulturnu destinaciju najbolja potvrda kvalitete i odlično izbalansirane kulturne ponude, kako za domaće, tako i za strane posjetitelje – komentirala je i Romana Vlašić, dok Ina Rodin, direktorica Predstavništva HTZ-a u New Yorku, ističe da Dubrovnik, kao jedna od najpoželjnijih destinacija u Europi, osvaja brojne američke turiste kombinacijom povijesti, kulture, prirodnih ljepota, gastronomijom i blagom mediteran-

skom klimom.

Ovo priznanje dodatno potvrđuje popularnost Hrvatske na američkom tržištu, ali i činjenicu da su provedene promotivne aktivnosti i brojni projekti značajno pridonijeli popularnosti i vidljivosti hrvatskih destinacija. Od siječnja do kraja studenog s tržišta SAD-a ostvareno je oko 580.000 dolazaka i 1,6 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje lani predstavlja rast od 23 posto u dolascima i 18 posto u noćenjima. Listu najpopularnijih hrvatskih destinacija koje američki turisti najradije biraju predvodi Dubrovnik u kojem je ostvareno više od 140.000 dolazaka i oko 410.000 noćenja američkih turista.

A. BRALIĆ