

Evidencijski broj / Article ID: 18451171
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



ŠTO SU HTJELI POSTIĆI?
"Kao skup otvorenih mjesta u tkivu Grada, javni prostor izaziva napetosti i sukobe oprečnih ideja i interesa. Bipolarne je prirode, ujedno stvaran i utvaran, javan i nedostupan, monumentalan i provincijalan, svačiji, nečiji, ničiji... Rješenje vizualnog identiteta i plakata otvara pitanje tih značenja, kažu autori

70. DUBROVAČKE LJETNE IGRE

Novi identitet s potpisom Ane Opalić i Orsata Frankovića

piše Patricia Kiš

"Vratili smo se kao promatrači na neka od mitskih scenskih mjesta Igara. Znajući da se na njih vraćamo svaki put drugačiji, proizveli smo nove fotografije tih mjesta svjedočeci o vremenu u kojem živimo i okolnostima koje nas određuju.

Izmjenom vizure i minimalnim svjetlosnim intervencijama poznati, naizgled ispražnjeni prostori oslobađaju se tereta prijašnjih značenja i otvaraju novim mogućnostima u njihovu čitanju, preraštajući iz prostora uspomena u mjesta nove potencijalnosti. U želji da se odmaknemo od uobičajenog ili očekivanog pri odabiru tipografije i u prijelomu, posegnuli smo za ne-tradicionalnim rješenjima.

Okretanje logotipa naglavce, pored ispisivanja obljetnice, u konačnici sugerira i naš odgovor na pitanje trebali li ona biti komemorativna svečanost ili prilika za novi početak", tumače dizajner Orsat Franković i fotografkinja Ana Opalić, oboje rođeni u Dubrovniku, oboje uspješni u svojim karijerama, dizajnerskoj, odnosno fotografskoj, zajedno autori vizualnog identiteta za obljetničke, 70. Dubrovačke ljetne igre. Autori, dalje, tumače, kako

se identitet naslanja na ideju javnog prostora na kojem se odvijaju i Igre: "Kao skup otvorenih mjesta u tkivu Grada, javni prostor izaziva napetosti i sukobe oprečnih ideja i interesa. Bipolarne je prirode, ujedno stvaran i utvaran, javan i nedostupan, monumentalan i provincijalan, svačiji, nečiji, ničiji... U funkciji scene ili života, prostor je zajednički resurs kojem upisujemo kolektivna značenja. Rješenje vizualnog identiteta i plakata otvara pitanje tih značenja". Ana Opalić bila je naša predstavica na Venecijanskom bijenalu, također je i redateljica i snimateljica, ima iza sebe niz nagrada. Franković je osnivač i kreativni voditelj studija Laboratorium te kasnije studija Flomaster i dobitnik nagrada ICO-GRADA Excellence Award, AICA, Grand Prix, European Design Award, Red Dot...

U povijesti su plakat oblikovali umjetnici poput Eda Murtića (prvo rješenje), Fedora Vaića, Branka Kovačevića, Eda Kovačevića, Borisa Ljubičića... Prošle godine rješenje, koje je izazvalo neke polemike u javnosti, napravio je Maro Pitarević.

Program 70. Dubrovačkih ljetnih igara bit će objavljen na Kandeloru 2. veljače. ☑