



GLAZBENA POSLASTICA KOJA SE NE PROPUŠTA



Tom Jones u dva dana rasprodao Dubrovnik

Nakon što su u samo dva dana rasprodane ulaznice za ekskluzivni koncert legendarne glazbene zvijezde Toma Jonesa u Dubrovniku, zakazanog za 1. srpnja, organizatori iz Star Produkcije jučer su odlučili razveseliti obožavatelje slavnog glazbenika i pustiti dodatnih 300 karata u prodaju. Nema sumnje da će i one planuti u rekordnom roku jer interes za nastup vlasnika bezvremenih hitova poput "Green Green Grass of Home", "It's Not Unusual", "What's

New Pussycat", "Delilah", "She's a Lady", "Kiss" i "Sex Bomb", koji u Dubrovnik dolazi povodom 70 godina Dubrovačkih ljetnih igara, je itekako velik. Iako na pragu devetog desetljeća života, neosporni glazbeni autoritet nastupa u pravilu u velikim koncertnim prostorima, očito nije bio imun na ljepote Dubrovnika gdje će u njegovom koncertu uživati nešto više od 1000 ljudi koliko stane pred dubrovač-

ku katedralu. U Dubrovnik Jones stiže dan ranije i zadržat će se još jedan dan nakon nastupa, a pokazao se i kao prilično skromna zvijezda zaželjevši tek Dom Perignon star više od 25 godina, jer uživa u pijuckanju šampanjca

Legenda je odabrala Dubrovnik za ekskluzivni nastup u kojem će uživati samo tisuću najbržih

prije koncerta. Tom prilikom, obožavatelji će, s obzirom na to da se radi o ljetu i koncertu na otvorenom, vjerojatno imati priliku vidjeti i Jonesov zaštitni znak, raskošne kovčuge na prsima, koje je prije 11 godina osigurao na čak sedam milijuna dolara. **5 ml**