



●●● IVANA MEDO BOGDANOVIĆ, RAVNATELJICA DUBROVAČKIH LJETNIH IGARA

STVORILA SE NEKA POZITIVNA ENERGIJA OKO IGARA, A TOME SU DOKAZ BROJNE LISTE ČEKANJA ZA KUPNJU ULAZNICA

INTERVJU
TJEDNA

NAKON ZATVARANJA JUBILARNIH 70. DUBROVAČKIH LJETNIH IGARA RAZGOVARALI SMO S RAVNATELJICOM IGARA IVANOM MEDOM BOGDANOVIĆ. PROKMENTIRALI SMO DANE KOJI SU ZA NAMA I PITALI JE O PLANOVIMA ZA DALJE. EVO ŠTO NAM JE SVE REKLA.

Završene su jubilarne, 70. Dubrovačke ljetne igre koje su mnogobrojnoj festivalskoj publici predstavile 80 programa na dvadeset ambijentalnih lokacija grada Dubrovnika. Kako ste zadovoljni obljetničkom sezonom?

Obljetnicu smo shvatili kao priliku za napredak i uspjeli smo je obilježiti na nekoliko nivoa. Prvenstveno, naravno, u programskom smislu dovodeći u Dubrovnik mnoge istinske svjetske umjetnike i institucije, ali i programskom prisutnošću kroz gotovo cijelu 2019. godinu. Započeli smo koncertima u ljetnikovcu Bunić-Kaboga, nastavili s koncertom na Orsuli i spektakularnim nastupom Toma Jonesa, a s pet festivalskih programa obogatit ćemo i zagrebačku rujansku kulturno-turističku ponudu. Osim tog programskog iskoraka, uložili smo i u vidljivost Igara i osvještavanje javnosti o važnosti naše manifestacije kroz razne aktivnosti poput produkcije do-

Bilježimo sjajne financijske rezultate jer proračun 70. Igara iznosi gotovo 20 milijuna kuna što je 42 % više od lanjskog. Ovo je rekordni proračun u zadnjih skoro 30 godina, a najbolja vijest je stigla na završnici Igara kad je gradonačelnik najavio da će nas Grad i dogodine podržati i to čak sa 7 milijuna programskih sredstava

kumentarnog filma „Grad od Igara, Igre od Grada“ autora Vedrana Benića u suradnji s HRT-om, ili pak marketinških kao što je promocija programa u nekoliko europskih gradova, svjetleća instalacija na Brsaljama, brendiranje grada našim bandjerama i slično. Stvorila se neka pozitivna energija oko Igara, a tome su dokaz brojne liste čekanja za kupnju ulaznica, kao i odlični komentari na društvenim mrežama i u medijima. Ove godine otvorili smo liste čekanja za gotovo cijeli dramski program, „Malog princa“, Marijinski balet, te čak nekoliko koncerata u Dvoru.

S obzirom na veliki jubilej, i budžet je povećan u odnosu na prijašnje godine. Kakvi su financijski rezultati 70. Dubrovačkih ljetnih igara?

Bilježimo sjajne financijske rezultate jer proračun 70. Igara iznosi gotovo 20 milijuna kuna što je 42 % više od lanjskog. Ovo je rekordni proračun u zadnjih skoro 30 godina, a najbolja vijest je stigla na završnici Igara kad je gradonačelnik najavio da će nas Grad i dogodine podržati i to čak sa 7 milijuna programskih sredstava.

Vaš proračun je povećan i na stavci vlastiti prihodi? Koliko je to važno?

Važno je istaknuti da je udio javnih sredstava 60 %, a da 7,4 milijuna kuna upri-

hodujemo od ulaznica, suvenira, najmo-va, sponzora, donatora i ostalih izvora što predstavlja nedostižan omjer za većinu kulturnih institucija u široj regiji. Povećali smo broj prodanih ulaznica za 51 % u odnosu na prošlu godinu što je potvrda da su naši sugrađani i posjetitelji grada prepoznali sjajan program.

Svakako moram spomenuti naše vjerne sponzore i donatore koji su odavno prepoznali potencijal ulaganja u kulturu kao što su Mastercard, Jadranski luksuzni hoteli, Zaklada Caboga, OTP banka, HEP, Kraš, Tele2, Ford, Croatia Airlines, Croatia osiguranje, Gulliver travel, Zračna luka Dubrovnik, Atlantska plovidba, ali i novi poslovni partneri Coca-Cola, Orbico grupa, ACI club i Tekstilpromet. Kulturu se često percipira kao nekomunikativnu, odnosno kao sektor koji ne zna privući pozornost i doprijeti do šire javnosti. Igre su upravo primjer kako kultura ne smije mijenjati sadržaj ili smanjivati kvalitetu, već suvremenom i dinamičnom komunikacijom dopirati do sponzora i publike. Najbolji primjeri ove godine su svakako suradnja Coca Cole i Igara gdje smo osmislili koktele Ofelija, Geranium i sl. koji su se mogli konzumirati u dubrovačkim kafićima ili pak kolekcija majica Tekstilprometa s likom Malog princa, kao i naša nagradna igra, Priceless putovanja Mastercarda, ali i brojne druge ideje koje



su odlično odjeknule na društvenim mrežama. Specifikum Igara je Festivalni dramski ansambl, a uvijek se premijerni dramski naslovi iščekuju s nestrpljenjem. Ove godine zanimljiva kombinacija, iskustvo i mlade-

načka energija, Shakespeare i Vojnović uz fragmenete Šoljana, mitski Lovrjenac i nostalgični park Umjetničke škole Luke Sorokočevića, a bio je tu i „Mali princ“ u Dvoru. Osim jakog premijernog programa, jubilar- nu festivalnu sezonu obilježio je cijeli niz

dramskih, glazbenih, plesnih i likovnih programa. Što vas se osobno najviše dojmilo? Savršenstvo pokreta plesača Marijinskog teatra, izvanserijski bubnjar Avishai Cohen trija, angažiranost djece na programima za razvoj publike, čudesni Livio Badurina, Frano Mašković koji može stati uz bok svim legendarnim Hamletima na Igrama, Zdravkina scenografija na „Geraniumu“, duhoviti „Balkanski špijun“, karizmatična Yuya Wang... i još puno predivnih momenata za pamćenje.

Dubrovačke ljetne igre rade i na europskim projektima, a ovog ljeta organizirali ste trodnevni simpozij o budućnosti ambijentalne izvedbe? Što će nam još donijeti ti projekti?

Skalavanjem bandijere, nastavljamo s planiranjem 71. Igara, radimo na pripremama za Zimski festival i doček Nove godine, nastavljamo i s programima u ljetnikovcu Bunić-Kaboga, a čekaju nas i brojne aktivnosti u sklopu naših europskih projekata. Već u studenom ćemo otvoriti izložbu posvećenu ruskoj emigraciji koja se nastanila u Dubrovniku nakon Oktobarske revolucije, a na idućim Igrama gledat ćemo više dramskih i plesnih premijernih produkcija Igara i naših inozemnih partnera u sklopu projekata „Future Epics“ i „Port of Dreamers“. Igre su, uz Art radionicu Lazareti i druge partnere, uključene u projekt „Mjesto zajednice - razvoj društveno-kulturnog centra u Lazaretima“ pa nas i tu kroz 2020. godinu očekuju brojne aktivnosti.

Igre su zaista postale prisutne u gradu tijekom cijele godine. Koliki je vaš tim suradnika i koliko je mladih uključeno u Vaše projekte?

U 2018. godini organizirali smo 139 kulturno-umjetničkih i edukacijskih programa i bili suorganizator u više od 50 programa. Relativno smo mali tim od 25 ljudi koji ljeti naraste i do 500. Kroz izložbu fotografija Iza Igara Marka Ercegovića bar djelomično smo vidjeli neke situacije koje se događaju iza scene i osjetili atmosferu priprema jednog iznimno zahtjevnog festivala kao što su Igre. Uglavnom smo na otvorenim pozornicama pa se zbog jakog sunca predstave pripremaju po noći, a logistika radi po danu, puno je nepredviđenih situacija poput kiše ili šijuna koji su štetni za opremu, kašnjenja aviona, gužvi u prometu i tako u nedogled. Ali uz tim koji je već godinama uhođan na Igrama, pridruže nam se brojni mladi ljudi. Neki od njih upoznaju se na Igrama i razviju pravo prijateljstvo, a rađaju se i poneke ljubavi. Trebate ih vidjeti kako su tužni kad se spusti bandijera i iznimno sam im zahvalna prvenstveno na njihovoj ljubavi prema Igrama i trudu koji uložite.