

OTVORENJE IZLOŽBE U SUBOTU

„Iza Igara“ u objektivu Marka Ercegovića

Dubrovnik, 13. kolovoza 2019. – Treću izložbu jubilarnih 70. Dubrovačkih ljetnih igara priprema fotograf **Marko Ercegović** pod nazivom „Iza Igara“ kojom prigodno bilježi brojna zanimljiva, inače nevidljiva, zakulisna događanja iz procesa nastajanja festivala. Izložba fotografija Marka Ercegovića bit će otvorena u **atriju palače Sponza u subotu, 17. kolovoza u 21 sat.**

Jedan od službenih fotografa Dubrovačkih ljetnih igara Marko Ercegović, u svojoj dugogodišnjoj fotografskoj karijeri veliki pečat je dao upravo kazališnoj fotografiji. Iako inače bilježi sjajne fotografije glumaca na sceni, Marko Ercegović ovog ljeta svoj objektiv usmjerava i prema radnicima iza scene; krojačima, scenskim radnicima, redateljima i glumcima neposredno prije ili nakon predstave, ali i prema zbivanjima u Festivalskoj palači, skupljajući tako u svojoj foto-arhivi trenutke koje publika inače nema priliku vidjeti.

Autorica teksta kataloga izložbe Helena Puhara zapisuje kako je ova izložba „pohvala radnicima, umjetnicima i publici. Svima onima bez kojih krajnji proizvod – predstava ili koncert, ne bi bio moguć. Fotografskim dnevničkim zapisima Marko nas uvodi u prostor 'iza', kao i u prostor 'prije'. Na fotografijama pratimo postavljanje scenografije, kostimografe na djelu, vozače, razne kancelarijske poslove, napete glumce, čistačice. Pratimo jedan drugačiji svijet od onoga više - manje poznatog trenutka kada nas razvođači upute na određeno mjesto u gledalištu. U prostoru 'iza' i prostoru 'prije' svi su jednako važni i svi sudjeluju u zajedničkoj aktivnosti koja za krajnji cilj ima predstaviti publici neko umjetničko djelo.“

Nešto više od 150 fotografija bit će predstavljeno u atriju palače Sponza u subotu, 17. kolovoza u 21 sat, a izložba će otvorenom ostati do zatvaranja 70. Igara 25. kolovoza, nakon čega će biti preseljena u Zagreb u prostor KIC-a u sklopu programa „Dubrovačke ljetne igre u Zagrebu“.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Tele2, OTP banka, Tekstilpromet, Coca-Cola, ALH, Ford, Kraš, Caboga Stiftung, Hrvatska turistička zajednica, TZ grada Dubrovnika i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr