

O mentalnom zdravlju mladih progovorila „Marta i sedam strahova“

Dubrovnik, 10. kolovoza 2020. – Dojmljiva predstava Kazališne družine KUFER i KunstTeatra „Marta i sedam strahova“ koja progovara o važnoj, a u javnosti nedovoljno prisutnoj, temi mentalnog zdravlja mladih, nastala u produkciji u suradnji s udrugom BoliMe, izvedena je sinoć, 9. kolovoza u Lazaretima.

Predstava u režiji **Natalije Manojlović** prema tekstu **Ivane Vuković**, u formi suvremene bajke progovara o tjeskobi odrastanja Marte, prosječne dvadesetogodišnjakinje današnje generacije, te potiče na prijeko potreban razgovor o bolnim temama mentalnog zdravlja mladih. Martu igra **Andreja Jandrić**, a uz nju je u ulozi pripovjedača Svjetioničar **Matija Čigir**. U predstavi su se kao personificirani strahovi na vizualno dojmljivim video projekcijama koje potpisuje **Miro Manojlović** pojavili **Jerko Marčić**, **Sreten Mokrović**, **Adrian Pezdirc**, **Alma Prica**, **Anđela Ramljak**, **Damir Šaban** i dječak **Petar Vrbančić Đula**, koji je na sinoćnjoj izvedbi bio među publikom pa su ga glumci Andreja Jandrić i Matija Čigir na kraju i izveli na poklon.

Sjajan posao na predstavi napravio je i ostatak autorske ekipe: kostimografkinja **Ana Fucijaš**, oblikovatelj svjetla **Alen Marin** i **Anton Modrušan**, snimatelj videomaterijala **Aron Kovačić**, snimatelji tona **Branko Puceković** i **Filip Kovačić**, producentica **Romana Brajšab** te asistentice produkcije **Hana Zrnčić Dim** i **Laura Pribanić**.

Predstava je nastala u sklopu preventivne kampanje s ciljem promocije mentalnog zdravlja mladih, u okviru projekta „Kufer x BoliMe – Pričamo o Marti i sedam strahova“ uz potporu programa Razvoj publike Ministarstva kulture. Premijera se održala lani na Svjetski dan mentalnog zdravlja, a uz samu predstavu, inicijativa BoliMe organizirala je i preventivnu kampanju, javnu tribinu te radionički program, dokazujući se kao elaboriran i posvećen rastući projekt koji aktivno pruža ruku u širu zajednicu. Dubrovačke ljetne igre s BoliMe su lani ostvarile suradnju u sklopu koje je tijekom festivala održana radionica za mlade na temu „Anatomija srama“.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Euroherc, ALH, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, OTP banka, Caboga Stiftung, ACI, Coca-Cola i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr