

## KLJUČEVI OD GRADA ZA MLADE

**Okrugli stol s udrugom BoliMe na temu mentalnog zdravlja mladih**

**Dubrovnik, 20. kolovoza 2019.** – U sklopu programa razvoja publike *Ključevi od grada* za mlade, udruga **BoliMe** održava trodnevnu radionicu *Anatomija srama* za mlade. U sklopu radionice održat će se i okrugli stol otvoren za javnost sutra, **21. kolovoza u 17 sati u palači u ulici Braće Andrijića.**

Jesmo li dobro ili što to uopće znači „biti dobro“? Možemo li biti mentalno zdravi u nezdravom društvu? Kako njegovati svoje mentalno zdravlje? Zašto je to važno prepoznati, priznati i o tome pričati? O ovim pitanjima i o osjećanju kao univerzalnom ljudskom iskustvu razgovarat će se s kolektivom BoliMe na okruglom stolu zadnjeg dana trodnevne radionice *Anatomija srama* za mlade.

**BoliMe** je kreativni kolektiv koji čine profesorica filozofije Marina Vitković, akademski glumac Adrian Pezdirc, industrijska dizajnerica Draga Komparak i filmska redateljica Judita Gamulin. Platformu su osnovali iz osobnih razloga, uviđajući potrebu i manjak sadržaja vezanih uz podršku mentalnom zdravlju mladih. Kroz edukativno i umjetničko djelovanje sustavno upućuju na važnost mentalnog zdravlja, demistificirajući društvene tabue kroz otvorene i pristupačne metode, želeći potaknuti otvoreni dijalog kod najugroženijeg uzrasta. Kolektiv **BoliMe** u suradnji s Dubrovačkim ljetnim igrama predstavlja u Orlandovoj godini mladima Dubrovnika trodnevnu radionicu *Anatomija srama* s temama podijeljenima po danima: TIJELO, TEKST i TERAPIJA, pokušavajući promišljati i razumjeti različite moduse srama uz korištenje različitih tehnika i umjetničkih predložaka (Orlandov stup kao stup srama, predstava *Geranium* u režiji Marine Pejnović, filmski presjek).

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Tele2, OTP banka, Tekstilpromet, Coca-Cola, ALH, Ford, Kraš, Caboga Stiftung, Hrvatska turistička zajednica, TZ grada Dubrovnika i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

**Karla Labaš**

**Ured za odnose s javnošću i marketing**

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. [karla.labas@dubrovnik-festival.hr](mailto:karla.labas@dubrovnik-festival.hr)

[www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr)