

KLJUČEVI OD GRADA ZA DJECU I MLADE

## Radionica video „igre“ u Festivalskoj palači

**Dubrovnik, 21. srpnja 2019.** – Multimedijalni umjetnik Ivan Marušić-Klif upoznat će djecu Dubrovnika s tehnikama projekcije videa na objekte u prostoru na radionici koja će se sutra, 22. srpnja s početkom u 19 sati održati u Festivalskoj palači (Od Sigurate 1). Preporučena dob za sudjelovanje na ovoj radionici je 11+ godina.

Video igra u svom nazivu upućuje na *igru*. Ivan Marušić-Klif jedan je od najpoznatijih hrvatskih multimedijalnih umjetnika na području interaktivnih instalacija i videa koji i u svom umjetničkom radu redovito koristi - *igru*. Ova radionica želi djeci prenijeti lakoću igranja tehnologijom, bez opterećivanja detaljima tehničke konstrukcije i programiranja. Polaznici će moći naučiti što je to video mapiranje, upoznati se s osnovnim alatima, isprobati upravljanje unaprijed složenim *video-mapping* setom te ubaciti pokoju vlastitu fotografiju ili video klip. Opušteno preispitivanje mogućnosti i granica tehnologije najbolje je znanje koje umjetnici mogu prenijeti djeci.

Ivan Marušić-Klif je i autor glazbe za filmove, performanse, dramske i plesne predstave, a za svoju *site-specific* instalaciju *Lambda* dobio je nagradu Vladimir Nazor. Autor je i video projekcija u predstavi *Hamlet* čija nas premijera očekuje 27. srpnja na Lovrjencu.

Popratni program razvoja publike *Ključevi od grada* donosi više programa za djecu na 70. Igrama. U kolovozu će se održati radionice *Kako nastaje predstava*, *Boli me: anatomija srama*, zatim propovjedaonica Jasne Held te lutkarska predstava *Bijesni Orlando* i premijerne izvedbe glazbeno-scenskog djela *Mali princ*.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Tele2, OTP banka, Tekstilpromet, Coca-Cola, ALH, Ford, Kraš, Caboga Stiftung, Hrvatska turistička zajednica, TZ grada Dubrovnika i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

**Karla Labaš**

**Ured za odnose s javnošću i marketing**

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. [karla.labas@dubrovnik-festival.hr](mailto:karla.labas@dubrovnik-festival.hr)

[www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr)