

U Kotoru održana konferencija „Festivali u doba krize“

Dubrovnik, 11. kolovoza 2020. – Intendantica Dubrovačkih ljetnih igara **Dora Ruždjak Podolski** sudjelovala je na konferenciji „Festivali u doba krize“ održanoj u sklopu programa Međunarodnog festivala KotorArt, sinoć, 10. kolovoza pred publikom na Pjaci od kina u Kotoru kao i pred gledateljima koji su internetski pratili prijenos uživo.

Na konferenciji su uz intendanticu igara sudjelovali i direktori više festivala iz Crne Gore i regije: Ksenija Popović za festival Barski ljetopis iz Bara, Ana Vukotić za Festival internacionalnog alternativnog teatra - FIAT iz Podgorice, Ivan Radojčić u ime Festivala uličnih svirača iz Nikšića, Zoran Rakočević za festival Korifej iz Kolašina dok je moderator konferencije bio ravnatelj KotorArt Brankovih dana muzike Ratomir Martinović.

Sudionici konferencije izložili su svoje poglede o temi i ovogodišnjim festivalskim planovima u epidemijskim okolnostima, nakon čega je uslijedila debata na temu pozicije, utjecaja, značaja, mjesta i smisla festivalskih događanja u kriznim vremenima. Dotaknute su mnoge teme, između ostalih i digitalizacija umjetnosti, broj festivala u Crnoj Gori u odnosu na broj stanovništva i budžete kojim država raspolaže te epidemiološke mjere.

Pokrenuta su pitanja da li su festivali samo luksuz i da li su potrebni u ovim teškim vremenima te da li postoji razlog, smisao i funkcija kulturnog proizvoda u vremenu krize.

Sudionici su posebno bili inspirirani i potaknuti izlaganjem Dore Ruždjak Podolski koja je sa svima podijelila trenutno stanje u Hrvatskoj i na Dubrovačkim ljetnim igrama.

– Dubrovačke ljetnje igre se zaista održavaju zahvaljujući strategiji Ministarstva kulture Republike Hrvatske kao i Vlade. Iz zajedničkog razgovora smo došli do zaključka da se umjetnici mogu prilagoditi novonastaloj situaciji, poštujući sve mjere. Festival se evo bliži kraju i s velikim uspjehom smo ga realizirali jer smo uspjeli ući u srž onoga što festival treba biti, a to je njegova ambijentalnost i povezanost s gradom što je ove godine, silom prilika, moguće. Veliko olakšanje je bila činjenica da smo imali jasne i striktno propisane epidemiološke mjere za izvedbe na otvorenim prostorima kojih se mi pridržavamo. Imamo jasne upute – istakla je **Ruždjak Podolski**.

Ana Vukotić, ravnateljica Festivala internacionalnog alternativnog teatra - FIAT iz Podgorice nadovezala se na izlaganje Dore Ruždjak Podolski te istaknula kako je odgovor crnogorskih insitucija kulture izostao i kako su pojedinci bili ostavljeni sami da komuniciraju s Nacionalnim koordinacionim tijelom za zarazne bolesti Crne Gore. Crna Gora nije imala jasno propisane mjere za održavanje kulturnih događanja, posebno ne kazališnih, kao veoma specifičnih u datim okolnostima, zaključila je Vukotić.

- Naš festival nije otkazan, već je odgođen. Ljetopis se u kontinuitetu održao 32 godine i nećemo dozvoliti da ga ne bude ove godine. Ukoliko ne bude moguće organizirati ga na jesen, opredijelit ćemo se za neku alternativnu verziju, ili uživo, ili digitalnu. Naš prioritet kao institucija koja se financira novcem građana je da osmislimo način kako u ovoj situaciji pružiti podršku umjetnicima koji nisu stalno zaposleni i koji su trenutno bez ikakvih prihoda - objasnila je **Ksenija Popović**, ravnateljica festivala Barski ljetopis.

U sklopu KotorArt festivala, u Kotoru će svoje prvo gostovanje imati ovogodišnja uspješnica 71. Dubrovačkih ljetnih igara, predstava koja je i svoje dodatne četiri izvedbe rasprodala u rekordnom vremenu, „Mara i Kata“ inspirirana legendarnom emisijom HR Radio Dubrovnika „Na posjedu u kundurica“ te knjigom „Dubrovačke kundurice“ Dese Begović Mrkušić, u režiji Saše Božića, večeras 11. kolovoza u 21.30 sati na Pjaci od kina.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Euroherc, ALH, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, OTP banka, Caboga Stiftung, ACI, Coca-Cola i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr