



PROJEKT PRICELESS CROATIA



Kreativna turistička ponuda Dubrovnika privlači putnike iz cijelog svijeta

Dubrovnik je već nekoliko godina zaredom jedna od popularnijih destinacija u okviru programa Priceless Croatia koji nudi niz jedinstvenih i ekskluzivnih iskustava u više od 40 destinacija širom svijeta te tako promiče turističku ponudu brojnih svjetskih odredišta.

Sidney, Bali, Bangkok, Rim, Pariz, Berlin, Madrid, London, Rio de Janeiro, Montreal ili New York samo su neke od destinacija kojima Dubrovnik ide bok uz bok pružajući turistima i građanima mogućnost da dožive Dubrovnik i njegovu turističku ponudu na potpuno jedinstveni način. Nakon registracije na internetskoj stranici priceless.com korisnici Mastercard® kartica iz cijelog svijeta imaju priliku iskušati razne zanimljive sadržaje poput uživanja u glazbenoj idili na Dubrovačkim ljetnim igrama dok se nakon svečanosti zatvaranja ljeta mogu družiti s na ekskluzivnom after partyu. Također, imaju priliku istražiti povijesne tajne Dubrovnika i otkrivati tradicionalne autohtone okuse u sklopu privatne vođene ture koja inače nije dostupna turistima ili pak upoznati Dubrovnik kako su ga doživjeli glumci serije Igra prijestolja te obići

Priceless Croatia nudi jedinstvene doživljaje i iskustva diljem Hrvatske i turistima i lokalnom stanovništvu

sve lokacije snimanja.

Poseban je doživljaj vidjeti Dubrovnik i obližnje otoke iz zraka – iskustvo koje oduzima dah, a koje zaista rijetki imaju priliku doživjeti – ili pak istraživanje lokalnih špilja podvodnim skuterom. Ta su iskustva također dostupna na stranici priceless.com.

Projekt Priceless Croatia nudi gotovo 50 jedinstvenih mogućnosti vezanih za smještaj, kulnarska iznenađenja u vrhunskim restoranima te brojne glazbene i kulturne sadržaje diljem Hrvatske.

Osim već dostupnih iskustava i ponuda, očekuju se i brojna druga, uključujući kupnju s posebnim ponudama, jedinstvene gastronomske trenutke, zabavne obiteljske aktivnosti te pristup izuzetnim kulturnim i umjetničkim sadržajima.

Ana Subašić
Media Val