

ZORAN ĐUKIĆ POTPISUJE NOVI VIZUALNI IDENTITET 73. IGARA

# Između kamena



Zoran Đukić je dizajner vizualnih komunikacija s preko 15 godina iskustva rada

OVOGODIŠNJE DUBROVAČKE LJETNE IGRE održat će se pod okriljem novog vizualnog identiteta naslova Između kamena, kojeg potpisuje dizajner vizualnih komunikacija Zoran Đukić.

Tijekom 73 godine postojanja Dubrovačkih ljetnih igara, renomirani umjetnici poput Eda Murtića, Fedora Vaića, Branka Kovačevića, Iva Grbića, Eda Kovačevića, Toma Gusića, Luke Gusića, Borisa Ljubičića, Orsata Frankovića, kreirali su plakate i naslovnice, a neki i cjelokupni vizualni identitet pojedinih godišta. Nakon dvije pandemijske godine, Igre se ponovno vraćaju konceptualizaciji vizuala kao nositelja komunikacije koji ovaj put biva inspiriran ambijentalnošću i prirodnim elementom, biljem između kamena, koje je važan dio scenografije Grada.

– U izvedbenoj umjetnosti većinom se uživa u potpuno kontroliranim uvjetima – klimatiziranim dvoranama s projektiranim akustikom i rasvjetom. Dubrovačke ljetne igre posebne su upravo po svojoj čarobnoj atmosferičnosti, koju dijelom duguju scenografiji Grada, ali dijelom i nečem zanemarenom i naoko nevidljivom – elementu prirode koji je sastavni dio svake izvedbe. Miris smole, soli, cvrčci, šišmiši, bura, zalaz sunca, puni mjesec ili kapi mora u zraku – sve to doprinosi stvaranju jedinstvenih

i neponovljivih iskustava. Kroz portrete samoniklog lokalnog bilja koje se može naći kako izbija iz(među) bijelog kamena, vizualni identitet Igara skreće pažnju upravo na taj nježni, efemerni sloj, pružajući drugi kut gledanja. Gotovo crno-bijele siluete bilja snimljene u kontralihtu postaju simboli, otvarajući promatraču mogućnost upisivanja širokog polja značenja. Kombinirane s vedrim tonovima tipografskih elemenata, one evociraju osjećaj ljeta u zenitu. Taj nevidljivi dio Grada, uvijek u drugom planu u odnosu na imponantnu vizuru zidina, može se čitati i kao metafora za građane, koji isto tako žive između kamena – više kao nešto sporedno, stiješteni poviješću nabijenim bijelim blokovima – ističe Đukić pojašnjavajući koncept svog dizajna zaključivši kako su plakati za 73. Igre oda dubrovačkom ljetu u svoj njegovoj prezasićenosti bojama, teksturama, mirisom i svjetlom.

Zoran Đukić je dizajner vizualnih komunikacija s preko 15 godina iskustva rada, specijaliziran za stvaranje promišljenih i inovativnih vizualnih identiteta, publikacija i izložbi za širok spektar klijenata iz kulturnog sektora. Osnivač je i voditelj studija đkć d.o.o., a najviše voli oblikovati vizualne identitete i kazališne plakate.

Dubrovačke ljetne igre posebne su upravo po svojoj čarobnoj atmosferičnosti, koju dijelom duguju scenografiji Grada, ali dijelom i nečem zanemarenom i naoko nevidljivom – elementu prirode koji je sastavni dio svake izvedbe. **Miris smole, soli, cvrčci, šišmiši, bura, zalaz sunca, puni mjesec ili kapi mora u zraku** – sve to doprinosi stvaranju jedinstvenih i neponovljivih iskustava

