Jutarnji list, 4.7.2015, str. 70, A4

Evidencijski broj / Article ID: 15829459
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Magazin

FESTIVAL

Novi vizual Dubrovačkih ljetnih igara

Ovogodišnji vizualni identitet Dubrovačkih ljetnih igara predstavlja nastavak paralelizma između arhitekture i anatomije sa sloganom " Zidine od kamena, srce od umjetnosti". Vizual potpisuju Maro Pitarević i Gabrijela Farčić, a predstavlja spoj ljudskog srca i Onofrijeve fontane. Rješenje hoće reći da se bez umjetnosti, kao i bez vode ne može živjeti. Tema je aktualna, Dubrovčani bez pitke vode ostaju u prosjeku mjesec dana u godini.
•im

Presscut d.o.o. -- Domagojeva 2, 10000 Zagreb, Croatia -- tel.: +385 1 4550 385, fax.: +385 1 4550 407 -- www.presscut.hr -- helpdesk@presscut.hr